

---

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

**FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI**

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2011-2012

**PERANAN *SOCIAL MEDIA (TWITTER)* DALAM MENINGKATKAN CITRA  
*EVENT ORGANIZER EAST CONSPIRACY*  
(STUDI KASUS: *EVENT JALAN DARAT TOUR 2012*)****ANUGRAH FIRZA NANDHITA 1200993541****Abstrak**

**Tujuan penelitian** ialah untuk mengetahui bagaimana peranan *social media twitter* yang dilakukan *Event Organizer East Conspiracy* dalam penyelenggaraan *event Tour Jalan Darat 2012* sehingga dapat meningkatkan citra *Event Organizer* tersebut.

**Metode penelitian** yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana *twitter* dapat meningkatkan citra. Metode ini lebih menitikberatkan pada observasi dan suasana ilmiah atau dapat melakukan wawancara langsung dengan para informan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

**Hasil yang dicapai** adalah penyusun mendapatkan data yang lengkap dari hasil wawancara yang mendalam dengan beberapa informan baik dari internal ataupun eksternal sebagai bahan untuk menentukan peningkatan citra melalui *social media twitter* terhadap *Event Organizer East Conspiracy*.

**Simpulan** yang diambil adalah Penggunaan *twitter* dalam *event Jalan Darat Tour 2012* oleh *Event Organizer East Conspiracy* kurang dapat meningkatkan citra dikarenakan perusahaan kurang bisa menarik masyarakat luas untuk mem-follow akun *twitter*nya

Kata Kunci :

*Social Media, Twitter, East Conspiracy, Event, Jalan Darat Tour 2012, Event Organizer*